Uma imagem com texto, captura de ecrã, design gráfico, Tipo de letra

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com Tipo de letra, texto, Gráficos, design gráfico

Descrição gerada automaticamente

Beatriz Almeida (A44416), Carolina Fernandes (A044897), Pedro Venda (A045464)

Beatriz Almeida (A44416), Carolina Fernandes (A044897), Pedro Venda (A045464)

Memória Descritiva

[Produção de Conteúdos Multimédia]

[Produção de Conteúdos Multimédia]

Índice

[Enunciado do Trabalho 2](#_Toc155647347)

[1. Introdução 2](#_Toc155647348)

[2. Objetivos 2](#_Toc155647349)

[3. Etapas do Projeto: 2](#_Toc155647350)

[3.1 Design da Embalagem 2](#_Toc155647351)

[3.2. Marketing e Lançamento 3](#_Toc155647352)

[ Outdoors, Posters e Mupis: 4](#_Toc155647353)

[ Exposição no Paddock: 4](#_Toc155647354)

[ Participação da Equipe e Pilotos: 4](#_Toc155647355)

[4. Conclusão 5](#_Toc155647356)

# Enunciado do Trabalho

1. Introdução

O projeto tem como propósito a criação de uma edição especial da bebida energética Monster em parceria com a equipa de Fórmula 1 McLaren. A escolha pela Monster fundamenta-se na oportunidade de explorar o nicho de colecionadores, uma vez que os consumidores da marca têm o hábito de colecionar diversas latas. A parceria com a McLaren, programada para 2024, oferece uma oportunidade única de capitalizar a sinergia entre o universo da Fórmula 1 e a cultura da Monster.

2. Objetivos

Criar uma edição especial da bebida Monster em homenagem à parceria com a equipe de F1 McLaren. Aproveitar a tendência de colecionismo presente entre os consumidores da Monster. Reforçar a presença da marca Monster no cenário da Fórmula 1, capitalizando a associação com a McLaren.

3. Etapas do Projeto:

3.1 Design da Embalagem

Inicialmente, a proposta consistia em incorporar as cores de uma bandeira de xadrez no logotipo da Monster, simbolizando a velocidade e a competição da Fórmula 1.

Retrocesso: Abandonamos essa ideia, pois não refletia a identidade da McLaren, focando apenas no desporto em geral.

Nova Abordagem: Propusemos a criação de 5 latas distintas da Monster. Duas dedicadas aos pilotos históricos da McLaren (Ayrton Senna e Alan Prost), duas aos pilotos atuais (Oscar Piastri e Lando Norris), e uma representando o carro de Fórmula 1 da McLaren, o MCL60.

Retrocesso: Avaliamos que essa abordagem tornava o design confuso e se afastava do padrão da marca em outras latas.

Nova Abordagem: uma lata com as cores da equipe McLaren e o logotipo Monster em laranja. Na parte traseira da lata, incorporamos a imagem de um dos pilotos mencionados anteriormente ou do carro da McLaren. Isso resultou em uma estética única e reconhecível, mantendo a consistência com o design padrão da Monster.

Retrocesso: Por fim retrocedemos as latas anteriores procedendo também algumas melhorias nos elementos identificados uma vez que entendemos que o facto de colocar a imagem dos pilotos e do carro na parte traseira do design da lata retirava destaque ao produto e ao que seria de certa forma colecionável

O projeto passou por diversas iterações para garantir que a edição especial atendesse às expectativas dos colecionadores, refletisse a identidade da McLaren e mantivesse a integridade do design da Monster. O produto final alcançou uma síntese eficaz desses elementos, proporcionando uma experiência única aos consumidores e fortalecendo a presença da marca no universo da Fórmula 1.

Uma imagem com Lata de estanho, Lata de alumínio, Lata de bebida, lata

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto, Lata de estanho, recipiente, garrafa

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com preto, preto e branco, escuridão, Fotografia monocromática

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com refrigerante, Lata de estanho, garrafa, Lata de alumínio

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com Lata de estanho, lata, Lata de alumínio, Lata de bebida

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com refrigerante, Lata de estanho, garrafa, Lata de alumínio

Descrição gerada automaticamente

3.2. Marketing e Lançamento

Para impulsionar a campanha de marketing, adotamos uma abordagem estratégica que visa atingir diversos públicos, destacando a edição especial da bebida Monster em parceria com a equipe de Fórmula 1 McLaren.

* Outdoors, Posters e Mupis: Optamos por investir em outdoors, posters e mupis posicionados estrategicamente em áreas urbanas de grande circulação. Essas peças publicitárias serão desenhadas para transmitir a emoção da Fórmula 1 e destacar a colaboração exclusiva com a McLaren, atraindo a atenção dos consumidores em seu dia a dia.
* Exposição no Paddock: Durante os eventos de Fórmula 1, planejamos criar uma presença marcante no paddock. Estandes interativos e exposições visuais serão montados para envolver os espectadores, oferecendo uma experiência imersiva que destaca a edição especial da Monster. Isso proporcionará uma interação direta com a marca durante os momentos mais emocionantes das corridas.
* Participação da Equipe e Pilotos: A colaboração com a equipa McLaren se estenderá além das corridas. A bebida Monster será integrada em eventos pré-corrida, entrevistas e atividades promocionais conduzidas pela equipe e seus pilotos. Essa abordagem assegura uma presença contínua e autêntica da edição especial, reforçando sua associação com a excelência da Fórmula 1. Essas estratégias visam não apenas aumentar a conscientização sobre a edição especial da Monster, mas também criar uma narrativa envolvente em torno da parceria com a McLaren. Ao se concentrar em meios tradicionais e oportunidades de exposição durante os eventos, buscamos maximizar o alcance da campanha e solidificar a conexão emocional dos consumidores com a marca

Uma imagem com texto, design gráfico, captura de ecrã, póster

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com texto, Telemóvel, Dispositivo de comunicação, Dispositivo de comunicações portátil

Descrição gerada automaticamenteUma imagem com ar livre, céu, nuvem, edifício

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto, céu, Billboard, captura de ecrã

Descrição gerada automaticamente

4. Conclusão

O desenvolvimento contínuo do projeto resultou em uma edição especial da bebida Monster que não apenas reflete a parceria com a equipe de Fórmula 1 McLaren, mas também atende às expectativas e desejos dos consumidores. A personalização das latas, com diferentes designs e elementos visuais, não só cativa os colecionadores, mas também fortalece a ligação emocional entre a marca Monster, a Fórmula 1 e os fãs. Este produto final representa não apenas uma celebração da sinergia entre duas marcas poderosas, mas também um marco na inovação de design e estratégia de marketing da Monster no universo

Uma imagem com Tipo de letra, texto, Gráficos, design gráfico

Descrição gerada automaticamente